



# *Mens* frames

*Presenteert:*

EEN FRISSE  
WIND!

**VOOR HUISHOUDENS MET EEN SMALLE BEURS**

# M E N S F R A M E

**M**ensframe is een levenslustig bedrijf met enthousiaste vaklieden die producten maken en diensten leveren met het doel omstandigheden te verbeteren. Wij vaklieden houden van een praktische aanpak, wij zijn ambachtelijk en creatief en zien eenvoud als een succes!

Eén van onze kernproducten noemen wij “Een frisse wind”:

Krachtige positieve impulsen voor nieuwe inzichten, nieuwe uitzichten, en vooruitzichten!

Onze frisse wind waait vanuit vijf richtingen:

1. Een frisse wind voor een gezond bedrijf
2. Een frisse wind voor u en uw woning
3. Een frisse wind voor huishoudens met een smalle beurs
4. Een frisse wind om onbenutte talenten te benutten
5. Een frisse wind voor (startende) ondernemers

## **Wat bedoelen wij met een frisse wind?**

Iedereen is van tijd tot tijd gebaat bij een frisse wind. Om wakker te worden, op te schudden, uit te waaien. Om verder te kijken, helder te zien, keuzes te maken.

Onze “frisse wind” producten zijn een kwaliteitsimpuls voor alle mensen in uiteenlopende situaties. Variërend van goede samenwerking, welgemeende gastvrijheid, een plezierige woon- en werkomgeving, duurzame ontwerpen en vriendelijke orde, tot inspirerende kunst.

## **EEN FRISSE WIND VOOR HUISHOUDENS MET EEN SMALLE BEURS**

**S**amen met enkele maatschappelijk betrokken ondernemers, en ondersteund door de landelijke Stuurgroep Experimenten Volkshuisvesting heeft MensFrame het idee bedacht van het restylen van woningen voor mensen met een smalle beurs. In Delft heeft dit geleid tot een succesvol experiment dat inmiddels in projectvorm een vervolg heeft gekregen. De sleutel van het succes ligt onder meer in de betrokkenheid van maatschappelijke instellingen, maatschappelijk betrokken ondernemers, vrijwilligers en de deelnemers zelf: ook zij steken de handen uit de mouwen! Het gaat om een korte impuls, een positieve duw in de rug gekoppeld aan het verbinden van vervolgstappen, zoals het vinden van vrijwilligerswerk, meer uit huis komen, het vinden van een betaalde baan etc. Tijdens het experiment bleken vooral de praktische aanpak, de positieve insteek en de betrokkenheid van belangrijke sleutelfiguren succesfactoren.

### **Enkele voorbeelden:**

In een achtertuin zijn de tegels weer goed gelegd omdat een man met een handicap hierover struikelde

Bij andere gezinnen zijn de oude meubels vervangen door mooie meubels van het kringloopbedrijf, zijn opbergkasten bevestigd, heeft een kind met een kunstenaar in haar kamer een wandschildering aangebracht van haar favoriete Tv-programma en is er meer structuur in het huishouden aangebracht. Wij willen voortborduren op de opgedane ervaringen en meer woningen voor mensen met een smalle beurs – met behulp van beperkte middelen – restylen. Aanvragen kunnen worden gedaan door gemeenten, corporaties, welzijninstellingen, verzorgingstehuizen (aanleunwoningen) etc. Per huishouden zal de aanpak verschillen en zal dekking moeten worden gevonden.

Maar – dat is gebleken – in Nederland zijn veel mensen bereid om op dit punt mee te denken!

## Contact

U kunt contact opnemen met MensFrame-directeur Peter Tangel:  
telefoon 0174 – 297663, e-mail: [info@mensframe.nl](mailto:info@mensframe.nl)

Hij analyseert uw vragen, wensen en uitdagingen en zoekt er een passend aanbod bij.

### **Aan MensFrame zijn verbonden:**

- Een woordkunstenaar
- website – ontwerpers en bouwers
- een professioneel organizer
- een coach en loopbaanadviseur
- een professional die talenten naar boven haalt bij mensen, kunstenaars
- industrieel ontwerpers,
- een evenementenbureau
- fotografen etc.